

# PolRiks

## Strategiska plan

### 2023 - 2026

**POLITICES**  
**STUDENTERNAS**  
RIKSORGANISATION

PolRiks strategiska plan listar mål och visioner för förbundet under en treårsperiod. Varje år skrivs verksamhetsplanen av presidiet och föreslås till styrelsen, baserat på den strategiska planen. Genom ytterligare konkretisering i verksamhetsplanerna ska förbundet uppnå de strategiska målen i denna strategiska plan senast i december 2026. När varje år går mot sitt slut och målen i verksamhetsplanerna är avbockade, kommer ett separat dokument som används genom alla dessa tre år kommer att hålla reda på vilka mål som är uppfyllda eller inte för att skapa klarhet när de kommande verksamhetsplanerna skapas. När denna strategiska plan har löpt ut ska en ny strategisk plan skrivas som tar upp de aktuella områden och frågor som behöver utvecklas för att kontinuerligt driva arbetet inom förbundet framåt.

## Intern och extern kommunikation

Förbundets externa kommunikation är en av de viktigaste aspekterna av organisationen eftersom det är genom den externa kommunikationen som vi sprider våra evenemang och aktiviteter samt hur vi rekryterar många nya förtroendevalda. För att vi ska nå ut till så många som möjligt och för att kunna attrahera nya medlemmar eller aktiva behöver vi arbeta med extern kommunikation kontinuerligt. Hemsidan måste därför alltid vara uppdaterad och PolRiks bör kontinuerligt arbeta för att förbättra den säkerhetsmässigt, innehållsmässigt och rent grafiskt. PolRiks behöver även arbeta för att synliggöra event och projekt som anordnas av förbundet genom att använda etablerade interna kommunikationskanaler såsom Slack och externa kommunikationskanaler såsom Facebook, LinkedIn och Instagram. För att kommunikationen ska vara enhetlig och genomtänkt ska förbundet konsekvent upprätthålla en detaljerad strategi och grafisk profil över hur kommunikationen skall skötas externt. För att utveckla kommunikationsutskottet vidare behöver olika organ inom förbundet få större kännedom om hur utskottet ska närmas vid förfrågningar om delning av information. Därför bör riktlinjer för hur kommunikationsutskottet vill motta sådana förfrågningar etableras, med deadlines som respekterar utskottsmedlemmarnas arbetsbörda.

Den lokala närvaron behöver utvecklas. Förbundets lokala styrelserepresentanter behöver därför mer konsekvent sprida information om PolRiks. Detta inkluderar att informera om förbundet till respektive utskott eller kommitté i den lokala organisationen varje termin samt att marknadsföra

PolRiks vid andra informationstillfällen såsom mingel eller liknande. Presidiet bör även försöka delta vid fler lokala tillställningar.

PolRiks sociala medier behöver bli en plattform där medlemmarna och föreningsmedlemmarna sprider information och har en stark närvaro. Detta kan uppnås genom terminsenliga takeovers av medlemsföreningarna, av individuella takeovers av studenter vid olika lärosäten som visar hur livet som politices studerande ter sig i en viss stad eller genom andra liknande initiativ.

### **PolRiks ska därför**

- **Aktivt arbeta för att förbättra förbundets hemsida**
- **Genomgående arbeta för att göra evenemang och projekt synligare för föreningsmedlemmar**
- **Upprätthålla en detaljerad strategi för användningen av interna och externa kommunikationskanaler**
- **Upprätthålla en konsekvent grafisk profil som reglerar förbundets kommunikation**
- **Utveckla funktionen och strukturen av kommunikationsutskottet samt skapa rutiner för att strömlinjeforma kommunikationsförfrågningar direkt till utskottet**
- **Öka förbundets lokala närvaro**
- **Se över möjligheten att skapa PolRiks-rollups till lokalföreningarna**
- **Skapa pins med förbundets logga**
- **Öka medlemmarnas och enskilda föreningsmedlemmars närvaro på förbundets sociala kanaler**
- **Utveckla förbundets marknadsföringsmaterial**
- **Undersök möjligheten att införa tröjor med namn och förbundets logga till aktiva medlemmar inom PolRiks**

## **Medlemsrekrytering**

PolRiks medlemsbas har varit oförändrad under en majoritet av förbundets livslängd. Under verksamhetsåret 2022 genomfördes en kartläggning av vilka föreningar som skulle kunna bli medlemmar i PolRiks som inte är det idag. Dessa föreningar kontaktades och medlemskapet introducerades för att sporra dem att ansöka om medlemskap. Vidare genomfördes en ändring av stadgan som gör att en ny form av medlemskap nu tillåts: Observatörsmedlemskap. Förbundet måste därför kartlägga vilka föreningar som existerar i dagsläget som skulle kunna bli observatörsmedlemmar och nå ut till dessa med en förfrågan om att bli observatörsmedlemmar.

För att ett medlemskap i förbundet ska vara attraktivt bör förbundet aktivt arbeta för att skapa goda förutsättningar för de lokala medlemmarna att genomföra sin verksamhet samt för att stötta lokalföreningarna.

### **PolRiks ska därför**

- **Aktivt marknadsföra förbundet gentemot presumtiva medlemmar såväl som presumtiva observatörsmedlemmar samt initiera kontakt med dessa för att presentera förbundet och dess syfte**

- Genomföra en kartläggning för att få fram information om vilka föreningar som existerar som skulle kunna klassificeras som observatörsmedlemmar
- Ta fram välkomstpaket för nya föreningar
- Skapa stödstrukturer för hur PolRiks kan stötta de lokala föreningarna
- Skapa interna utbildningar i föreningsarbete för de lokala styrelserna

## Utbildning

En stor del av PolRiks syfte är centrerat kring utbildning. Däremot har lite av verksamheten inom förbundet hittills arbetat för att mobilisera medlemmarna i utbildningsfrågor. Under verksamhetsåret 2022 infördes ett nytt organ i förbundet: Utbildningskollegiet. Under kommande år behöver förbundet aktivt arbeta för att se till att detta organ etableras och är ett aktivt och välfungerande organ som förespråkar förbundets utbildningspolitiska ståndpunkter och interagerar med relevanta aktörer runt om i Sverige i enlighet med organets syfte.

### PolRiks ska därför

- Verka för att Utbildningskollegiet ska bli ett aktivt och välfungerande organ inom förbundet
- Etablera ett manifest för PolRiks utbildningspolitiska ståndpunkter
- Verka för att PolRiks, genom Utbildningskollegiet, ska samarbeta med stats- och nationalvetenskapliga institutioner runt om i Sverige

## Nätverk och näringsliv

Att få in pengar från sponsorer eller genom ekonomiska bidrag är centralt för PolRiks fortsatta tillväxt och möjlighet att erbjuda medlemmarna möjligheter till nätverkande, sociala evenemang och fortbildning. Förbundet måste därför kontinuerligt arbeta för att öka antalet ekonomiska sponsorer och kontinuerligt ansöka om bidrag från olika aktörer i syfte att öka storleken på PolRiks budget varje år. Nätverkande och näringslivskontakten är vidare en central del av PolRiks verksamhet och behöver därför få ett stort fokus. PolRiks bör kontinuerligt utöka sina samarbeten för att, tillsammans med andra, kunna utveckla förbundet och dess verksamhet. Vidare bör PolRiks bli medlem i LSU för att ha möjlighet att nominera föreningsmedlemmar till ungdomspositioner inom FN, EU och andra högst relevanta organ för politicsstuderande.

För att öka förbundets attraktivitet bland enskilda föreningsmedlemmar bör förbundet verka för större kontaktytor mellan politicsstuderande och näringslivet. Detta görs med förmån genom att etablera ett mentorskapsprogram mellan yrkesverksamma inom fälten statsvetenskap, nationalekonomi, statistik och hänförliga områden som är relevanta för politicsstuderande. Vidare bör förbundet även verka för att själva, i samröre med annan aktör kunna ge ut uppsatsstipendium specifikt för politicsstuderande för att gynna vår grupp studenter.

### PolRiks ska därför

- Öka antalet ekonomiska sponsorer
- Kontinuerligt söka efter bidrag från olika aktörer i syfte att få in medel till förbundets verksamhet
- Öka antalet samarbetspartners
- Ansöka om medlemskap i LSU
- Se över möjligheten till medlemskap i paraplyorganisationer såsom FN-förbundet, Folk och Försvar och liknande aktörer
- Verka för att upprätta samarbete med en aktör som har möjlighet att tillsammans med PolRiks ge ut ett uppsatstipendium till Politics studerande
- Verka för att införa ett mentorskapsprogram mellan yrkesverksamma och Politics studenter
- Verka för att anordna en nationell arbetsmarknadsdag för Politics studenter
- Se över möjligheten att bli en aktiv del av Erasmus+ ungdomsbyten
- Etablera ett alumninätverk som leds av en alumnikoordinator

## Event och projekt

För att synas och vara attraktivt för föreningsmedlemmarna behöver PolRiks anordna fler aktiviteter som sporrar till nätverkande mellan individer än endast valårsmöten och årsmöten. Förbundet bör anordna aktiviteter som syftar till att öka relationerna mellan medlemmarna såväl som föreningsmedlemmarna på individbasis. Dessa evenemang och projekt bör centreras kring fortbildning, studieresor med anknytning till studierna samt kunskapsutbyte och nätverkande mellan medlemmar. PolRiks bör därför genomföra den årliga PolRiksresan, kontinuerligt anordna föreläsningar och seminarier, anordna tävlingar mellan medlemmarna varje termin för att låta vandringspokalen vandra mellan de olika städerna samt se över möjligheten till att etablera en rad olika projekt och event som gynnar politicsstuderande idag och imorgon!

### PolRiks ska därför

- Genomföra PolRiks årliga resa varje år
- Anordna föreläsningar och/eller seminarier varje termin
- Hålla en tävling per termin mellan medlemmarna
- Göra resan till Almedalen till en årlig tradition inom förbundet
- Ta en aktiv roll i Samhällsvetar SM
- Se över möjligheten att anordna utbildningskonferenser mellan medlemmar i syfte att utbyta kunskap och fortbilda de lokala styrelserna
- Sträva efter att anordna uppsatstävlingar tillsammans med partners varje år
- Sträva efter att upprätta en tradition om att hålla en fysisk kick-off för styrelsen per år
- Se över möjligheten att instifta ett buddy-program mellan olika städer eller för presumtiva studenter som vill lära känna politicsstuderande för att besluta vilket universitet denne ska välja